

番外 あの街この街売込み隊 Let's 観光キャンペーン

展示資料は、お借りいただけます。貸出中の場合は予約もできますので、お声掛けください。
なお、貸出欄に○印の無い資料は館内のみでご利用可能な資料です。



No.	タイトル	著者	出版者	出版年	所蔵館	貸出
1	誇れる郷土ガイド 全国47都道府県の観光データ編2010改	古田陽久、古田真美/監修 世界遺産総合研究所/企画・編集	シンクタンクせとうち総合研究機構	2009	東部	○
2	観光学キーワード	山下晋司/編	有斐閣	2011	東部	○
3	観光キーワード事典	松蔭大学観光文化研究センター/編著	学陽書房	2009	東部	○
4	観光のユニバーサルデザイン	秋山哲男ほか/著	学芸出版社	2010	東部	○
5	観光活性化のマネジメント	内藤錦樹	同文館出版	2009	東部	○
6	「観光」交流新時代 改訂新版	北川宗忠	サンライズ出版	2008	東部	○
7	観光地域づくりの仕掛人 観光地域プロデューサーから学ぶ実践ノウハウ	観光庁/監修 観光地域づくり人材育成研究会/編集	ぎょうせい	2009	東部	○
8	観光読本 第2版	日本交通公社/編	東洋経済新報社	2004	東部	○
9	観光の思想と理論	大橋昭一	文眞堂	2010	東部	○
10	観光の地域ブランディング	敷田麻実ほか/編著	学芸出版社	2009	東部	○
11	観光ビジネス論	谷口知司/編著	ミネルヴァ書房	2010	東部	○
12	観光まちづくり	西村幸夫/編著 岡村祐/[ほか]著	学芸出版社	2009	東部	○
13	観光まちづくりのエンジニアリング	安島博幸/監修	学芸出版社	2009	東部	○
14	観光学への扉	井口貢/編著 佐藤喜子光/[ほか]著	学芸出版社	2008	東部	○
15	国際観光論	浅羽良昌	昭和堂	2011	東部	○
16	これでわかる！着地型観光 地域が主役のツーリズム	尾家建生、金井萬造/編著	学芸出版社	2008	中央	○
17	地域旅で地域力創造 観光振興とIT活用のポイント	佐藤喜子光、椎川忍/編著	学芸出版社	2011	東部	○
18	よくわかる観光社会学	安村克己ほか/編著	ミネルヴァ書房	2011	東部	○
19	旅行業入門 新訂2版	日本国際観光学会/編 松園 俊志/監修	同友館	2005	西部	○
20	観光政策と観光立国推進基本法 第2版	盛山正仁	エムエムコンサルティング	2011	東部	○
21	自治体の観光政策と地域活性化	中尾清	イマジン出版	2008	東部	○
22	観光地域づくりカタログ 一地域一観光による地域振興	観光地域づくり研究会/編著	大成出版社	2005	東部	○
23	観光学全集 第9巻観光政策論	日本観光研究学会/監修 溝尾良隆/[ほか]編集委	原書房	2009	西部	○
24	ウェルネスツーリズム 健康と美を求めての現代的観光	光武幸	創風社	2010	東部	○
25	産業観光への取り組み 基本的考え方と国内外主要事例の紹介	羽田耕治、丁野朗/監修	日本交通公社	[2007]	西部	○
26	産業観光とまちづくり・まちづかい	産業観光推進会議/[編]	日本観光協会事業推進グループ国内振興チーム	2008	東部	○
27	ジオパーク	平野勇	オーム社	2008	西部	○
28	ジオパーク・マネジメント入門	全国地質調査業協会連合会、地質情報整備・活用機構/共編	オーム社	2010	東部	○
29	食旅と観光まちづくり	安田巨宏	学芸出版社	2010	東部	○
30	スポーツ・ヘルスツーリズム	原田宗彦、木村和彦/編著	大修館書店	2009	東部	○
31	体験交流型ツーリズムの手法	大社充	学芸出版社	2008	中央	○
32	地域からのエコツーリズム	敷田麻実/編著 森重昌之、高木晴光/著	学芸出版社	2008	東部	○

No.	タイトル	著者	出版者	出版年	所蔵館	貸出
33	都市観光でまちづくり	都市観光を創る会/監修	学芸出版社	2003	東部	○
34	日本エコツアー・ガイドブック	海津ゆりえ	岩波書店	2007	東部	○
35	物語を旅するひとびと コンテンツ・ツーリズムとは何か	増淵敏之	彩流社	2010	東部	○
36	みんなで作る観光県ちば ちばDCから、観光条例、観光基本計画へ	千葉県総合企画部報道広報課	千葉県総合企画部報道広報課	2008	中央	
37	輝け！ちば元気プラン 千葉県総合計画	千葉県総合企画部政策企画課/編	千葉県総合企画部政策企画課	2010	中央	
38	観光立県ちば推進基本計画 新たな観光の創造を目指して	千葉県商工労働部観光課/編	千葉県	2008	中央	
39	大地と海のグリーン・ブルーツーリズムinちば		千葉県農林水産部農村振興課	2010	西部	○
40	CHIBAちば		千葉県総合企画部報道監	2007	西部	○
41	千葉県観光ボランティアガイド		千葉県	[200-]	中央	
42	クジラが元気をくれるまち 千葉県銚子市発くまおこし>のヒント	信田臣一/編著	寿郎社	2001	西部	○
43	ディズニーランド「キャスト」育成ノウハウ 接客サービスの好感度世界	小松田勝	経林書房	2005	中央	
44	ディズニーランドはなぜお客様の心をつかんで離さないのか	芳中晃	中経出版	2004	中央	
45	観光実践講座講義録 平成21年度 地域主体の観光		日本交通公社観光文化事業部	2010	東部	○
46	観光実践講座講義録 平成22年度 街を活かす街を楽しむ		日本交通公社観光文化事業部	2011	東部	○
47	郷土の歴史と町興し	坂井昭/講演 上総ネットワークの会、夢空間古文書倶楽部/編	土蔵館カルチャーセンター	2010	中央	
48	観光ビジネス未来白書 2011年版	加藤弘治/編著	同友館	2011	東部	○
49	観光マーケティング入門	森下晶美/編著 島川崇、新井秀之/著	同友館	2008	東部	○
50	観光旅行の心理学	佐々木土師二	北大路書房	2007	東部	○
51	観光・レジャー施設の集客戦略	山口有次	日本地域社会研究所	2008	東部	○
52	数字が語る旅行業 2010		日本旅行業協会	2010	中央	○
53	旅人の本音「日本」の旅に関するアンケート集	旅の販促研究所	彩流社	2009	東部	○
54	ソフトパワー時代の外国人観光客誘致	島川崇/編著 金子将史/[ほか]著	同友館	2006	東部	○
55	中国人観光客が飛んでくる！	上田真弓、池田 浩一郎/著	毎日コミュニケーションズ	2010	東部	○
56	観光まちおこしに成功する秘訣	渡辺千賀恵	ぎょうせい	2011	東部	○
57	旅のもてなしプロデューサー 心編	日本余暇文化振興会ほか/監修	ぎょうせい	2008	中央	○
58	旅のもてなしプロデューサー 技編	日本余暇文化振興会ほか/監修	ぎょうせい	2008	中央	○
59	旅のもてなしプロデューサー 体編	日本余暇文化振興会ほか/監修	ぎょうせい	2008	中央	○
60	ネットリサーチ活用ハンドブック	宣伝会議/編集 マクロミル/監修・編集協力	宣伝会議	2008	中央	○
61	図解インターネットリサーチがわかる本	酒井隆、酒井恵都子/著	日本能率協会マネジメントセンター	2007	中央	○
62	ネット広告ハンドブック	デジタル・アドバタイジング・コンソーシア	日本能率協会マネジメントセンター	2009	中央	○
63	マーケティング調査入門 情報の収集と分析	本多正久、牛澤賢二/著	培風館	2007	東部	○
64	ホテル・マーケティング・ブック	仲谷秀一ほか/著	中央経済社	2011	西部	○
65	リッツ・カールトンが大切にサービスを超える瞬間	高野登	かんき出版	2005	西部	○
66	旅館・ホテル繁盛のための旅館経営とよいサービスの基本	佐々木脩	新風舎	2006	東部	○
67	LE HALL	池田里香子	オータパブリケーションズ	2009	東部	○
68	理想の旅行業クラブツーリズムの秘密	高橋秀夫	毎日新聞社	2008	東部	○

No.	タイトル	著者	出版者	出版年	所蔵館	貸出
69	クレーム対応・処理完全実務マニュアル	佐藤孝幸	日本法令	2010	中央	○