



エシカル消費

最近の新聞記事から

「イオン、環境配慮商品フェア 全国5700店舗で開催」（日本経済新聞 2026年6月6日）夕刊 2面
『もったいない』をチョコ菓子に
ローソン パイナップルの端材活用」（毎日新聞 2026年5月20日）朝刊 7面

エシカル消費とは、「地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動」（消費者庁「エシカル消費特設サイト」より）のことをいいます。SDGs（持続可能な開発目標）の「ゴール12：つくる責任つかう責任」に関連する取組です。

社会的課題に気づき、課題解決に貢献する意識を持って商品やサービスを選択することで、日常的な買い物が社会貢献に変わります。その一方、消費者庁の「[消費者生活意識調査](#)」（令和7年10月）によると、エシカル消費の認知度は27.1%、実践度は26.1%とまだまだ低い状態です。

今回は、エシカル消費について知り、実践するために役立つ資料や情報を紹介します。

【エシカル消費について知る】

サイト名・記事名・書名	URL・出版情報等
エシカル消費特設サイト	消費者庁 エシカル消費特設サイト https://www.ethical.caa.go.jp/ Web 情報
エシカル消費について、概要や取り組み方等を動画やイラストとともに網羅的に紹介するサイト。企業や個人の取組事例（「 マイエシカル消費 」）や地方公共団体をはじめとする団体や企業の取組事例（「 みんなのエシカル消費 」）、関連リンクも掲載されている。	
エシカル消費 （若年者向け啓発動画）	消費者庁 https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/consumer_education/lower_the_age_of_adulthood/movie/movie_003.html Web 情報
「未来のためにできるちょっといいこと」をテーマに、朝起きてから寝るまでの間にエシカル消費を実践できる場面と取組方法を紹介している動画。後半では、エシカル消費につながる考え方やエシカル消費に役立つ認証ラベルなどを解説している。	
グリーン志向消費に関する 行動チェックリスト	消費者庁 https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/gekkan/2025/green/ Web 情報
グリーン志向消費（エシカル消費の中でも特に環境に配慮した消費行動）について、日々の生活で実践できる「古着を選んでみる」「必要な分だけ買う」など37のチェック項目を解説とともに掲載。	

持続可能な社会のための 消費者行動	辻幸恵・岸脇誠著 白桃書房 2023 西部：6782/84
p99-114 第6章「エシカル消費の現状」で、エシカル消費の概要やフェアトレード商品（開発途上国で生産され、公正な適正価格で取引された商品）との関わり、今後の課題を解説している。	
エシカル消費について	千葉県 Web 情報 https://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/eshikarusyouhi.html
エシカル消費の概要のほか、千葉県の取組として「消費者フォーラムin千葉」のチラシや 消費者啓発用冊子「明日の消費者～安全・安心に暮らせる社会を目指して～」 を紹介している。（エシカル消費については「 消費者市民社会を目指して 」の項に記載されている）	

【企業の取組】

特集「エシカルを選ぶ理由」	『経済界』（第58巻3号 2023.1） p10-29 中央 雑誌
企業の代表や担当者への取材を通して、小売業（セブン&アイ、イオン）から飼料業界までエシカル消費に取り組む8社の事例を紹介している。	
エシカル度を格付け 見える化がトレンドに	『Newsweek 日本版』（第41巻14号 2026.4） p25 東部 雑誌
ファッションブランドのサステナビリティ度を紹介するサイトの運営、DPP/デジタル製品パスポート（商品の原料調達から廃棄までのライフサイクルの電子証明書）の開発を行う日本企業を紹介する。	
企業のエシカル通信簿	消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク Web 情報 https://cnrc.jp/works/business-ethical-rating/
流通小売業及びBtoC（Business to Consumer：企業が個人向けに展開するビジネスモデル）メーカーの環境、倫理、持続可能な社会活動や消費者とのコミュニケーション活動を調査し、その結果を項目毎に点数化して公開している。	

【海外の事例】

英国及び欧州における エシカル消費の取組について	西田隆章『CLAIR report』（546号 2024） https://www.clair.or.jp/j/forum/pub/docs/546.pdf Web 情報
第1章ではエシカル消費の由来や定義、SDGsにおけるエシカル消費の位置づけ、第2章では日本におけるエシカル消費の課題、第3章では英国をはじめ欧州での取組を解説している。	
エシカル白書 2022-2023	エシカル協会編 山川出版社 2022 西部：519/285/23 図書
日本におけるエシカル消費についての動向のほか、様々な社会課題の解説やSDGsに係る統計データ、国内外の先進事例を掲載。p136-182「5. エシカル先進事例の紹介」でスウェーデンとポートランド（アメリカ オレゴン州）の事例を紹介している。	